

**7 ações para criação de um e-mail**

**marketing vendedor**

**1 -** Cruze a relação de e-mails com a lista negra para evitar reclamações de Spam;

**2 -** Adeque as boas práticas do mercado, boa conduta e boa educação;

**3 -** A largura máxima deverá ser 600 Pixels para não prejudicar a leitura;

**4 -** Ao inserir texto prefira fontes comuns como Arial, Verdade e Times;

**5 -** Estabeleça equilíbrio entre imagens e textos;

**6 -** No rodapé da mensagem insira a opção de exclusão e cancelamento do cadastro;

**7 -** Personalize sua assinatura.